

Digitális Marketing Alapképzés

Mit fogsz megtanulni a képzés során?

A Digitális Marketing Alapképzésnek célja, hogy bevezessen az iparági gondolkodásmódba, hogy megismerd azokat a szakmai alapköveket, amelyek a jelen és a jövő digitalizációjának nélkülözhetetlen elemei. Meg fogod tanulni, hogy épül fel az ökoszisztéma, amelyben napjaink marketerjei és kommunikációs szakemberei dolgoznak. Rálátásod lesz, hogy milyen eszközöket milyen célból lehet használni és ezek, hogyan adnak hozzáadott értéket a kiélezett marketing versenyben. Azok, akik sikeresen elvégzik a képzést, megfelelő tudást szereznek ahhoz, hogy útra keljenek egy Junior Marketing Asszisztensi pályán és eldöntsék, hogy a digitális marketing melyik szakágában szeretnék hosszútávon tovább építeni a karrierjüket.

Mit nem fogsz megtanulni?

A képzés során nem fogsz haladó marketing technikákat és komplex marketing stratégiákat megtanulni. Amennyiben már ismered és jártas vagy a digitális marketing világában ez a képzés nem neked szól.

Cél: a végén egy egyedi bemutató, és erre kellene alapozzon időközben minden házi feladat.

A tananyag részletes leírása alább olvasható (HU).

Első fázis: bevezetés a digitális marketing világába (6 alkalom)

1. Marketingstratégiák
 - a. Fókuszban a digitális (online, offline)
 - b. Taktikai szegmentálás B2B, B2C
 - c. Marketing ökoszisztéma: megoldások, customer journey, funnelek, user personák
2. Online marketing eszközök
 - E-mail
 - a. Social Media
 - i. Content, Review, kommentkezelés
 - ii. Social hirdetések
 - iii. Instagram
 - iv. Hirdetési szabályzat
 - b. Jogvédett források használata
 - c. Google
 - i. SEM (SEO es PPC)
 - ii. Keresési
 - iii. Display
 - iv. Videó
 - e. Push notifications
 - f. Affiliate
 - g. Online PR
 - h. Influencer



shiftspace

- i. Content
 - i. Video
 - ii. Blog
 - iii. Social
3. Piaci trendek (piackutatás) és konkurencia elemzés
4. Pozicionálás és differenciátorok (SWOT)
5. Konceptió, kreatív ötletelés, tervezés: koncepció, kreatív ötletelés, tervezés
6. Egyéni bemutatók (felmérő előkészítő)
7. Alapismereti tudás felmérés

Második fázis: proto projekt kivitelezése - 15 hét

A proto projekt egy valós üzleti igényre épülő projekt, amelynek során, mentoring segítségével, megtanulunk kivitelezni egy releváns marketing kampányt. Mindez úgy történik, hogy egy partner vállalkozás aktuális marketing projektjének egy alegységét vesszük át és építjük fel lépésről lépésre. Ez által az üzleti szférában felmerülő marketing kihívásokba tekintünk bele és konkrét gyakorlati és stratégiai megoldásokat vitezünk ki.